

## I. Выполнение письменного задания

Максимальный балл – 25

Ответ в виде файла в формате doc, pdf

### Цели и задачи реферата.

Целью работы является обобщение и систематизация теоретического материала в рамках исследуемой проблемы.

В процессе выполнения работы решаются следующие задачи:

1. Формирование информационной базы:

- анализ точек зрения зарубежных и отечественных специалистов в области дисциплины;
- конспектирование и реферирование первоисточников в качестве базы для сравнения, противопоставления, обобщения;
- анализ и обоснование степени изученности исследуемой проблемы;
- подготовка библиографического списка исследования.

2. Формулировка актуальности темы:

- отражение степени важности исследуемой проблемы в современной теории и практике;
- выявление соответствия задачам теории и практики, решаемым в настоящее время;
- определение места выбранной для исследования проблемы в дисциплине.

3. Формулировка цели и задач работы:

- изложение того, какой конечный результат предполагается получить при проведении теоретического исследования;
- четкая формулировка цели и разделение процесса ее достижения на этапы;
- выявление особенностей решения задач (*задачи* - это те действия, которые необходимо предпринять для достижения поставленной в работе цели).

В результате написания *реферата* обучающийся изучает и анализирует информационную базу с целью установления теоретических зависимостей, формулирует понятийный аппарат, определяет актуальность, цель и задачи работы.

Обязательными составляющими элементами *реферата* являются:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основное содержание, разделенное на разделы (параграфы, пункты, подпункты), расположенные и поименованные согласно плану; в них аргументировано и логично раскрывается избранная тема в соответствии с поставленной целью; обзор литературы; описание применяемых методов, инструментов, методик, процедур в рамках темы исследования; анализ примеров российского и зарубежного опыта, отражающих тему исследования и т.д.
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Требования к оформлению письменных работ представлены в Методических указаниях к содержанию, оформлению и критериям оценивания письменных,

практических и курсовых работ, утвержденных решением Научно-методического совета (протокол №8 от 07.06.2018 г.).

Номер темы для выполнения реферата определяется студентом самостоятельно.

#### **4. Тематика рефератов:**

1. История создания сети Интернет
2. Технология и средства интерактивного общения
3. Сервисы Интернет в профессиональной деятельности менеджера.
4. Информационные процессы в современном обществе
5. Интернет-технологии в управленческой деятельности
6. Обзор способов подключения настольного персонального компьютера к Интернет
7. Место информационной безопасности в национальной безопасности РФ
8. Виды и источники угроз информационной безопасности РФ
9. Анализ угроз информационной безопасности
10. Анализ информационных рисков, угроз и уязвимостей системы
11. HTML-документы
12. Эффективный поиск в сети Интернет.
13. Облачные технологии
14. Инструментальные средства разработки сайтов.
15. Интернет и электронная коммерция.
16. Выбор оптимального варианта размещения сайта на удаленном сервере
17. Интернет. Технология WWW (FTP).
18. Интернет. Почтовые системы.
19. Интернет. Web-дизайн – содержание и примеры реализации.
20. Интернет. Бесплатный хостинг (обзор по системам).
21. Интернет. Технология и средства интерактивного общения.
22. Интернет. Информационная безопасность. Методы защиты от компьютерных вирусов (от атак хакеров, от инсайдеров, от программ-шпионов).
23. История развития интернета.
24. Специфика использования Интернет-технологий в рекламной деятельности. Преимущества разных видов Интернет-рекламы по характеру распространения информации.
25. Интернет как канал рекламных коммуникаций: сходство и различия с традиционными видами рекламы.
26. Специфика и Продвижение Интернет-ресурса: в онлайн-среде и оффлайне.
27. Направления развития проектов в области электронной коммерции.
28. Web-витрины.
29. Торговые интернет-системы.
30. Инструменты интернет-коммерции.